

## Undervisningsmateriale Det Økologiske Akademi, Niveau 2 – Modul D

1. [Introduktion til Det Økologiske Akademi, Niveau 2](#)  
(Jette Riis, Videncentret for Landbrug, Økologi)
2. [Økologisk produktion, det danske marked og eksportmarkederne for økologi](#)  
(Ejvind Pedersen, Landbrug & Fødevarer)
3. [Hvornår skal økologisk korn sælges, hvilke aftagere findes?](#)  
(Allan Hartmann Hansen, Danish Agro)
4. [At opbygge sit eget brand, hvad skal der til?](#)  
(Niels Riis, Økologiske æg fra Niels og Grete.
5. [Økonomi i økologiske landbrugsproduktioner](#)  
(William Schaar Andersen, VFL Økonomi og Virksomhedsledelse)
6. [Landmandens afsætningskanaler. Hvilke ønsker har forbrugerne?](#)  
(Mikkel Grønlykke, Landbrug & Fødevarer)



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)